



schaftsplan 2016 im Hauptausschuss ebenso wie diejenigen der Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH (KMK), KTG und KEG beschließen zu lassen und die Geschäftsführung zu beauftragen, die Auswirkungen einer Reduzierung auf die Leistungserbringung der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH aufzuzeigen um eine zielführende Entscheidung zu ermöglichen.

Die Verwaltung schlägt daher vor, den Antrag abzulehnen.