

Vorlage Nr.: **2022/0563**

Verantwortlich: **Dez.1**

Dienststelle: **PIA**

Rahmenvereinbarung für die Anzeigenschaltungen der Stadt Karlsruhe

Beratungsfolge dieser Vorlage

Gremium	Termin	TOP	ö	nö	Ergebnis
Hauptausschuss	21.06.2022	1	x		

Beschlussantrag (Kurzfassung)

Der Hauptausschuss nimmt von den unten stehenden Erläuterungen Kenntnis und stimmt der Vergabe der Rahmenvereinbarung für die Anzeigenschaltungen der Stadt Karlsruhe an die Firma Gabler Werbeagentur GmbH, Stuttgart für die Zeit vom 1. August 2022 bis 31. Juli 2023 mit einmaliger Option auf Vertragsverlängerung von 12 Monate zu.

Finanzielle Auswirkungen	Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/> Investition <input checked="" type="checkbox"/> Konsumtive Maßnahme	Gesamtkosten: 970.980,69 € Jährliche/r Budgetbedarf/Folgekosten:	Gesamteinzahlung: Jährlicher Ertrag:		
Finanzierung <input checked="" type="checkbox"/> bereits vollständig budgetiert <input type="checkbox"/> teilweise budgetiert <input type="checkbox"/> nicht budgetiert	Gegenfinanzierung durch <input type="checkbox"/> Mehrerträge/-einzahlung <input type="checkbox"/> Wegfall bestehender Aufgaben <input type="checkbox"/> Umschichtung innerhalb des Dezernates	Die Gegenfinanzierung ist im Erläuterungsteil dargestellt.		
CO ₂ -Relevanz: Auswirkung auf den Klimaschutz Bei Ja: Begründung Optimierung (im Text ergänzende Erläuterungen)	Nein <input type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>	positiv <input type="checkbox"/> negativ <input type="checkbox"/>	geringfügig <input checked="" type="checkbox"/> erheblich <input type="checkbox"/>
IQ-relevant	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>	Korridor Thema:	
Anhörung Ortschaftsrat (§ 70 Abs. 1 GemO)	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>	durchgeführt am	
Abstimmung mit städtischen Gesellschaften	Nein <input checked="" type="checkbox"/>	Ja <input type="checkbox"/>	abgestimmt mit	

Ergänzende Erläuterungen

I. Ausschreibungsgegenstand

Das Presse- und Informationsamt initiiert für alle Dienststellen der Stadtverwaltung Karlsruhe zentral die Anzeigenschaltung in verschiedenen Print- und Onlinemedien bei einem entsprechend geeigneten Unternehmen.

Die Anzeigenschaltungen wurden als Rahmenvereinbarung für die Zeit vom 1. August 2022 bis 31. Juli 2023 mit einmaliger Option auf Vertragsverlängerung von 12 Monate ausgeschrieben.

II. Vergabeverfahren

Die Ausschreibung erfolgte im Rahmen eines offenen Verfahrens nach § 119 Absatz 3 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) und § 15 Vergabeverordnung (VgV). Das Vergabeverfahren wurde durch die Zentrale Vergabestelle der Stadt Karlsruhe durchgeführt.

Die Bekanntmachung im „Supplement zum Amtsblatt der Europäischen Union“ erfolgte am 17. März 2022. Die Veröffentlichung auf der Vergabeplattform subreport/ELViS, der Homepage der Stadt Karlsruhe und bund.de erfolgte am 19. März 2022.

Im Amtsblatt der Stadt Karlsruhe wurde die Bekanntmachung am 25. März 2022 veröffentlicht. Es waren ausschließlich elektronische Angebote zugelassen.

Die Vergabeunterlagen wurden von acht Firmen abgerufen.

Bis zum Ablauf der Angebotsfrist am 26. April 2022 sind drei Angebote eingegangen.

III. Prüfung und Wertung

Formale, rechnerische und fachliche Prüfung:

Alle drei Angebote sind frist- und formgerecht eingegangen, waren vollständig und konnten nach fachlicher Prüfung zur weiteren Wertung zugelassen werden.

Wirtschaftlichkeitsprüfung

Ermittlung des wirtschaftlichen Angebotes erfolgte nach folgenden Zuschlagskriterien:

1. Preis 90 %
2. Rabatt für Schaltung in mehreren Medien 10 %

Insgesamt konnten 1000 Punkte erreicht werden.

Folgendes Gesamtergebnis wurde ermittelt:

<u>Rang</u>	<u>Bieter</u>	<u>Preis (brutto für zwei Jahre)</u>	<u>Erreichte Punkte</u>
1	Gabler Werbeagentur GmbH	970.980,69 €	900,00
2	Bieter 2	1.042.606,60 €	833,61
3	Bieter 3	1.214.133,15 €	714,62

Nach Abschluss der formalen, rechnerischen und fachlichen Prüfung der Angebote ist gem. § 127 Abs. 1 GWB der Zuschlag unter Berücksichtigung der angegebenen Zuschlagskriterien auf das wirtschaftlichste Angebot zu erteilen.

Es wird vorgeschlagen, den Zuschlag auf das Angebot der Firma Gabler Werbeagentur GmbH, Motorstraße 70, 70499 Stuttgart zu erteilen.

Die Abrechnung erfolgt nach den tatsächlich geschalteten Anzeigen. Eine Mindestabnahmemenge besteht nicht. Der Auftragswert (für zwei Jahre) für die Rahmenvereinbarung darf maximal um 50 % überschritten werden (Höchstwert).

Beschluss:

Antrag an den Hauptausschuss

Der Hauptausschuss nimmt von den Erläuterungen Kenntnis und stimmt der Vergabe der Rahmenvereinbarung für die Anzeigenschaltungen der Stadt Karlsruhe an die Firma Gabler Werbeagentur GmbH für die Zeit vom 1. August 2022 bis 31. Juli 2023 mit einmaliger Option auf Vertragsverlängerung von 12 Monate zu.